

2025 Grand Challenge

臺灣SDGs議題英文海報競賽

壹、 競賽目的

本活動秉持「培育可洞察臺灣議題及SDGs鏈結能力的國際人才」的教育目標，透過競賽培養學生的全球競合力，鼓勵學生將課程所學融入SDGs及全球性議題，並透過英語表達展現其見解與思辨能力，以提升學生的國際視野和應對能力。

貳、 辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：國立成功大學雙語教育推動辦公室、全球競合力培養中心

參、 競賽主題：

本次競賽主題請參賽隊伍挖掘臺灣具代表性的獨特議題，並結合聯合國永續發展目標(SDGs)，以向國際介紹臺灣為核心方向。議題由參賽隊伍自訂，並須以英文表達呈現，以培育學生國際視野及全球競合力。

肆、 參賽資格

一、公私立大專校院113-2學期在校學生(含外籍生)

1. 大學組：公私立大專校院113-2學期大學部在校學生(含外籍生)。
2. 碩博組：公私立大專校院113-2學期碩博班在校學生(含外籍生)，且非在職專班學生。

二、碩博組參賽隊伍須有指導教授(大學組無須指導教授)。

三、參賽隊伍成員可跨學系或跨院校組成，每隊1-3人(不含指導教授)，且個人不得重複參加。

伍、 競賽時程：

一、徵件時間：即日起至2025年4月16日(星期三)23:59止。

二、初審入圍公告：2025年5月5日(星期一)。

三、決賽繳件截止日：2025年6月9日(星期一)23:59止。

四、決賽暨頒獎典禮：2025年6月21日(星期六；時間及地點另行公告)

※主辦單位保有時程異動和內容調整之權利。

陸、 各組別(大學組、碩博組)獎勵辦法：

第一名：獎金新臺幣5萬元、獎狀乙幀(大學組、碩博組各一名)。

第二名：獎金新臺幣3萬元、獎狀乙幀(大學組、碩博組各一名)。

第三名：獎金新臺幣1萬元、獎狀乙幀(大學組、碩博組各一名)。

優選獎：獎金新臺幣6,000元、獎狀乙幀(大學組、碩博組各三名)。

最佳社會影響力獎：獎金新臺幣5,000元、獎狀乙幀(大學組、碩博組各一名)。

網路人氣獎：獎金新臺幣5,000元、獎狀乙幀(大學組、碩博組各一名)。

入圍獎：獎金新臺幣5,000元、獎狀乙幀(大學組、碩博組各四名)。

※依中華民國稅法規定，實際獎金將預扣稅額。另除網路人氣獎及最佳社會影響力獎外，其他獎項不得重複領取。

柒、 評分方式

由主辦單位邀請業界專家、師長擔任初審及決賽評審，按下列評分標準分別評比。

一、初審審查評分標準：

- 議題探討深度(15%)：針對所選議題進行全面且深入的分析，展現對議題的理解與獨到洞察。
- 議題分析 (25%)：(大學組)說明臺灣目前針對此議題的相關作為或改善對策。
(碩博組)議題研究之獨特見解、解決方案或效益評估。
- 議題創新性(25%)：議題緊扣臺灣獨特議題與SDGs，展現獨特的創新元素，構想新穎、具原創性。
- 社會影響力(20%)：議題需展現解決社會問題的實際效益，並具廣泛影響範圍與推廣價值。
- 內容流暢度(15%)：內容文字表達清晰、順暢且具條理。

二、決賽審查評分標準：

- 影片完整度(20%)：影片介紹之內容完整且符合議題海報內容。
- 決賽簡報表現(25%)：口頭報告之臺風穩健與臨場反應能力。
- 議題與競賽主題之契合度(25%)：議題緊扣競賽主題，構思新穎且具原創性。
- 社會影響力(30%)：議題需展現解決社會問題的實際效益，並具廣泛影響範圍與推廣價值。

捌、 作品規範

一、初審繳件：議題海報(大學組請參考附件2-1、碩博組請參考附件2-2)

(一) 規格為A1直式 (59.4*84cm)。

(二) 繳交格式為PDF檔案。

(三) 海報內容請以全英文呈現，字體為Times New Roman，團隊名稱、指導老師等個人資料得以中文呈現，字體為標楷體。

二、決賽繳件：

(一) 講解議題海報影片檔案

1. 影片長度8-10分鐘。
2. 影片格式為解析度 1920*1080 (FHD) 以上的橫式影片。
3. 繳交格式為MP4檔案及上傳Youtube之觀看連結。
4. 影片須為團隊成員英文發音，且須上英文字幕。

(二) 決賽當天報告簡報

1. 簡報寬高比例為16:9。
2. 繳交格式為PDF檔案。
3. 標題之字體大小為48、內文為20。
4. 簡報內容以全英文呈現，字體為Times New Roman，團隊名稱、指導老師等個人資料以中文呈現，字體為標楷體。

玖、著作授權

- 一、參加投稿作品應具原創性，限未曾投稿、參賽、公開發表之作品，若經舉報或查證有違規情事，將取消入圍、獲獎資格，並追回獎狀與獎金。
- 二、投稿作品之議題海報、講解議題海報影片檔案及決賽當天報告簡報等，參賽者就其投稿作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，若作品中有利用他人著作或權利(包含文字、影像與聲音等)時，參賽者應自行取得該著作財產權人或權利人之同意或授權，並於收件時繳交其授權之相關聲明。
- 三、若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損失，由參賽者自行承擔，與主辦單位無關。
- 四、出於非營利宣傳目的，主辦方有權使用參賽者提供的初審及決賽相關資料，進行出版、著作、公開展示、及發行各類型態媒體宣傳之權利。

壹拾、注意事項

- 一、參賽作品未達評審認定標準者，各獎項得予從缺。
- 二、報名表中所填之參加隊員，若入選決賽請務必全員參加，嚴禁中途換人。
- 三、依中華民國稅法規定，實際獎金將預扣稅額。
- 四、凡報名參加此競賽者，即視為已充分瞭解此簡章中各條款，且願意完全遵守本簡章所述之各項規定。
- 五、主辦單位對本簡章及相關規定保有調整及最終解釋權，如有未盡事宜，得隨時補充或修正，並公告於成大雙語教育推動辦公室網站。

壹拾壹、聯絡窗口：國立成功大學雙語教育推動辦公室；Tel：06-2757575 分機61120#20；
E-mail：beer.c@ctld.ncku.edu.tw。

2025 Grand Challenge 臺灣SDGs議題英文海報競賽 授權同意書

授權人：（組長姓名）_____（以下簡稱甲方）

授讓人：國立成功大學（以下簡稱乙方）

1. 甲方創作之2025Grand Challenge臺灣SDGs議題英文競賽議題海報、相關影音及簡報檔案，乙方得永久使用於本校雙語計畫與其相關網路平台之各項教學、成果用途。
甲、乙雙方約定甲方創作之2025Grand Challenge臺灣SDGs議題英文競賽議題海報、相關影音及簡報檔案，乙方得以使用於本校雙語計畫推廣相關用途之上，惟乙方不得藉此作品從事營利行為。
2. 甲方聲明並保證創作之2025Grand Challenge臺灣SDGs議題英文競賽議題海報、相關影音及簡報檔案為本人之原創著作，該著作未侵害任何第三人之智慧財產權，若有侵犯智慧財產權者，由甲方負該相關權責。
3. 乙方不得有擅改甲方著作之內容、形式等侵害甲方著作人格權之行為。若乙方須對甲方之作品進行內容、形式之修改，乙方應事先以書面告知甲方，經甲方同意後方得為之。
4. 甲方與乙方均充分瞭解此份同意書的內容要旨。本同意書對甲、乙雙方均具同等效力。甲、乙雙方自本同意書簽訂後，開始執行所載之相關約定。
5. ☐ (若願意請勾選) 甲方願意參與「網路人氣獎」之競爭，若通過初審，乙方將上傳甲方之議題海報至成大雙語官方臉書，公開開放閱覽及按讚。

甲方代表：
身分證字號：
電話：
戶籍地址：
簽章：

乙方：國立成功大學
代表人：雙語教育推動辦公室
電話：06-2757575
地址：臺南市東區大學路1號

中 華 民 國 年 月 日

2025 Grand Challenge

臺灣SDGs議題英文海報競賽

大學組—議題海報參考內容

【內容說明】

1. 請以個人/團隊為單位完成議題海報，並於海報中列出題目、隊名、團隊成員。
2. 主題不限，但須與臺灣SDGs議題相關，並說明此議題與臺灣連結之獨特性。
3. 海報內容可自行設定，但須包含下列項目：
 - 議題名稱及摘要
 - 議題介紹(含議題背景與現況、SDGs說明及臺灣獨特性)
 - 議題分析
說明臺灣目前針對此議題的相關作為或改善對策。
 - 議題之特色價值與社會貢獻
說明此議題於臺灣的效益與社會貢獻，例如：價值特色、創新點或社會影響性。
 - 參考資料(可上傳至雲端，提供網址或QR code即可)

【格式說明】

1. 字體規範：
 - 英文部份—Times New Roman
 - 中文部份—標楷體(隊名、團隊成員姓名)
2. 排版規範：
 - 海報邊界—上下、左右各留5公分

*請將此文件檔名存為「大學組-000 (隊名) 創新議題海報」，並將此檔案(PDF)上傳至報名表單。

2025 Grand Challenge 臺灣SDGs議題英文海報競賽 碩博組—議題海報參考內容

【內容說明】

1. 請以個人/團隊為單位完成議題海報，並於海報中列出題目、隊名、團隊成員、指導教授。
2. 主題不限，但須與臺灣SDGs議題相關，並說明此議題與臺灣連結之獨特性及相關研究。
3. 海報內容可自行設定，但須包含下列項目：
 - 議題名稱及摘要
 - 議題介紹(含議題背景與現況、SDGs說明及臺灣獨特性)
 - 研究分析
說明議題之相關研究理論、方法或預期成效。
 - 研究之特色價值與社會貢獻
說明此議題之研究效益與社會貢獻，例如：議題研究之獨特見解、解決方案或效益評估。
 - 參考資料(可上傳至雲端，提供網址或QR code即可)

【格式說明】

1. 字體規範：
 - 英文部份—Times New Roman
 - 中文部份—標楷體(隊名、團隊成員姓名)
2. 排版規範：
 - 海報邊界—上下、左右各留5公分

*請將此文件檔名存為「碩博組-000(隊名)創新議題海報」，並將此檔案(PDF)上傳至報名表單。